|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Ministério da Educação  **UNIVERSIDADE TECNOLÓGICA FEDERAL DO PARANÁ**  ***Campus Pato Branco***  Curso de Tecnológica em Análise e Desenvolvimento de Sistemas  Disciplina de Leitura e Produção de Gêneros Acadêmicos |  |

**RESUMO DO ARTIGO DE THIAGO TIZZOT**

**Pedro H. Sauthier (aluno)**

**Oliver Lohann Mayer (aluno)**

O artigo “Nada no mundo virtual se compara com passear por uma livraria” de Thiago Tizzot discute a tentativa de recriar virtualmente a experiência de entrar em uma livraria e passear por suas estantes através do aplicativo Tertulia. Embora as vendas de livros impressos tenham aumentado em 10% em 2021, a grande maioria dos autores vendeu poucos livros, tornando a estrada para autores não consagrados ainda mais difícil. O texto evidência que antes as vendas eram concentradas nas livrarias, e a figura do livreiro era importante. Eles tinham conhecimento e experiência para indicar livros desconhecidos aos seus clientes. A importância das livrarias para a diversidade dos livros é enorme, pois os livreiros têm suas preferências e manias, o que faz com que a seleção de livros expostos seja diferente em cada loja, com uma variedade maior de títulos ganhando espaço nas prateleiras e alcançando os leitores. O autor conclui que nada no mundo virtual se compara com entrar numa livraria e descobrir algo novo para ler.

TIZZOT, Thiago. **Nada no mundo virtual se compara com passear por uma livraria**. O Globo, Rio de Janeiro, 10 abr. 2022. Disponível em: <https://oglobo.globo.com/cultura/livros/nada-no-mundo-virtual-se-compara-com-passear-por-uma-livraria-1-25083875>. Acesso em: 11 abr. 2023.